

2016年10月7日 星期五 2:47PM

29° C T1

搜尋 ▾

[主頁](#)
[每日明報](#)
[即時新聞](#)
[明報OL網](#)
[明報視頻](#)
[訂戶尊享](#)
[訂閱明報](#)
[要聞](#)
[港聞](#)
[經濟](#)
[娛樂](#)
[社評](#)
[觀點](#)
[中國](#)
[國際](#)
[教育](#)
[體育](#)
[副刊](#)
[英文](#)
[作家專欄](#)
[深度報道](#)
[偵查報道](#)
[圖片看世界](#)

熱門話題: 橫洲發展 · 黃之鋒泰國被扣留 · 郭富城 · 麥兜流沙包 · 4招輕鬆驅蟻 · 身體磨砂三部曲 · 夏洛特小公主聞花香 · 24小時報料 · 勞力士

[副刊](#)
[星期日WorkShop](#)

2016年1月10日 星期日

Output故事達人：半生廣告人 講至少八成真話

[上一篇](#)
[下一篇](#)

Output故事達人：半生廣告人 講至少八成真話

讀好 < 964



圖7之1 - Output故事達人吳文芳 (圖/李紹昌)


[prev](#)
[next](#)

【明報專訊】吳文芳 (Willde Ng) 今年六十三歲，他的大半生，都在說別人的故事。

作為首名登上跨國廣告公司行政創意總監 (ECD) 高位的香港人，Willde兩奪香港廣告商會的金帆廣告大獎，被行內雜誌《Campagin》選為塑造亞洲創意的二十五人之一。

八十年代的「搭地下鐵路，話咁快就到」廣告、《蘋果日報》創刊時，主席黎智英被射得滿身暗箭電視廣告、昂平360在墜車意外後改頭換面的形象、曾蔭權出選特首的「我會做好呢份工」文案，港鐵「唔好意思」廣告，皆出自他的手筆。

大半生都為別人說故事，現在他決定，要講自己的故事。今天他以花甲之年初登台板，開一場「ATM」式的「棟篤笑」，由觀眾即席出題目，讓他即興講故事，如提款般「提取故事」。

「樂活灣仔」攝影比賽 立即參加


 只需港幣1,288元起
 10月8日前火速預訂

立即預訂

總編輯信箱

更正欄



然後，他決定接下來要好好說自己的故事。

「前半生做廣告，好容易令一個人沒了自己的意見，其實每個人都有好多古仔，應該有好多古仔可講。」故事的開頭他已想好了：十年。

他預計自己還有十年命，每年去十三個地方旅遊，說83.9%的真話，嘗試尋找生命的自由。

前半生 講別人的故事

Willde感激廣告行業的訓練，讓他學會講故事。

八十年代，他在智威湯遜（JWT）當高層，首次為地鐵構思推廣策略。當時地鐵以「搭地下鐵路，話咁快就到」為文案，推出了一系列的廣告。Willde解釋，因地鐵比其他交通工具都貴，唯一的優勢就是路面上有紅燈或交通阻塞，而地下沒有，因此當年他們以「話咁快就到」強調地鐵的可靠。「我們拍過一個廣告，影着一個車轆三十秒都唔郁，用『悶』去刺激你的反應，要待在巴士上等還是搭地鐵，你自己選。」

「我們還拍過一條全世界最平的廣告片在戲院播！電影開場前會倒數，8、7、6、5、4、3、2，去到2就會『唸』一聲，跟住1就開場。數到2『唸』一聲時，我哋就話，各位觀眾，望一望你左邊，望一望你右邊，如果約個個人仲未到，請佢下次搭地鐵就會準時。如果佢嚟咗，咁佢一定係搭地鐵喇。」

十多年後的二〇一〇年，廣深港高鐵方案引來萬人包圍立法會，撥款在爭議聲中通過。同年，港鐵推出「唔好意思」系列的廣告，希望改善企業形象，為鐵路政策護航。

Willde說，廣告就是要計算用什麼方法說故事，才能刺激觀眾，達到預期反應。「你要大家贊成香港鐵路政策，就要想想如何傳達信息。如果你說，香港鐵路政策好，香港鐵路政策呱呱叫，人家立即閃電視。」

受眾反應和構思原意之落差

「但調轉頭，港鐵同你話，三十年前唔好意思呀李醫生，阻住你返學，你仲被人罰留堂，真係唔好意思。這就是stimulus，stimulus去到response的一段路係：呀，呢條友呀！細個睇個樣唔似做醫生嗰，不過佢現在收入都過十萬一個月。一路講，你就會聯想到，如果冇地鐵，過去幾十年啲人點返工返學？咁你支唔支持？廣告最後，是個媽媽抱着BB，『德仔唔好意思，我哋就嚟睇你屋企樓下掘地……』。」Willde原意是希望帶出「進步」的信息，令市民支持鐵路政策，播出後引來不少網民討論及改圖，反應不一。其實，另一個迴響甚大的文案，二〇〇七年曾蔭權出選特首的「我會做好呢份工」口號亦是出自他的手筆，惟Willde並未多談。

縱橫廣告界多年，做過不少獲獎製作，Willde自己最喜歡的企劃卻是在昂平360纜車發生墜車事件後，為他們重新定位，例如在網站直播纜車站情況，重建市民信心。

他記得有這樣一幕，首次記者會開場，所有攝影機的鏡頭都指向天空。「你哋啲記者行家等緊啲嘢跌落來，衰到無人冇！」當時他暗中許願，要令鏡頭轉回拍人，時值冬天，他心生一計，安排昂平360的高層，拿着熱維他奶招呼記者。

十年 講自己的故事 讓年輕人喜歡世界多一點

大半生都幫別人說故事，兩三年前某個晚上，他午夜夢迴醒來，想到自己還有十多年時間，就會變成「老弱殘兵」，從此定下十年限期，希望好好利用時間，多說說自己的故事，限期一到，若身體尚可使繼續享受人生，不行了，便租輛車，找個最美的海岸，「衝下去」。他說，要找輛Smart Car，省油環保。

「當你到了我的年紀，你不會怪責自己點解有魚尾紋，但你會覺得冇癮。老咗真係好悶，唯一可做的是將看法傳給後生，我覺得係最正氣的事。」



最高瀏覽量副刊文章

- 1 百萬元買秘方 狂迷漢堡鮮美彈上舌尖 - 20161007
- 2 38年戲迷漢堡吃出灣仔人情味 - 20161007
- 3 鋒芒乍露：校長突然要辭職，怎麼辦？眼望北斗星做抉擇 - 20161007
- 4 智力測驗因地而異難比較 港人IQ最高≠最有智慧 - 20161007
- 5 馮穎琪：音樂是拯救我的藥 - 20161007
- 6 鄭國江：幸運是我 等到了，理想又回歸 - 20161007



讀好專頁 觀賞影片

49 位朋友對此讚好

Willde訂下目標，十年去一百三十個地方，一年十三個，每個地方停留四十小時，拍成旅遊特輯，他六十歲（三年前）開始，到現在去了四十多個地方，無綫二月開始播十二集，每兩集一個地方，又將旅途上的遊記亦將輯印成書出版，名為《所以我旅遊》。活了幾十歲，他希望透過自己的眼睛，「讓年輕人喜歡這世界多一點，找回thrilled to know的感覺」。

想說的，不是消費吃喝玩樂旅行

資訊發達，以前有機會到巴黎已值得興奮，「現在巴黎鐵塔，也早在電視看過。」現在旅遊也比以前方便，就算窮遊出行，到北海道滑雪也不再限於中產專利，但作為消費主義的曾經推手，他卻對現時消費式的旅行和吃喝玩樂反感，「消費完了剩下什麼？WhatsApp中的相。這不是我想講的旅行。」

Willde說，香港的環境太方便，「我們太喜歡舒服，太懂得妥協，太想方便，不用想，不需要辛苦做一件收穫不大的事。」

生活可以係咁！

瑞典「無中生有」的冰酒店，令Willde思考創意的無限可能。當地雖然富庶，天然資源卻匱乏，能吃的只有薯仔跟鹿肉，四周除了冰，還是冰。當地人卻「無中生有」，以水澆灌出冰屋，經營酒店，由家具到杯子都用冰做，而且每年邀請不同地方的建築師設計，由歐陸建築到日式的亭台樓閣都有，可是每到四月便隨融雪季消失無蹤。「在這種一無所有的地方，卻能激發人類的最大創意。」

環境設計到你唔搏唔得

說故事的人，也有他自己的故事。環境如何塑造人，他很清楚。

出生在福建的鄉村，他笑言，五歲前都不知道世界上有電燈泡。五歲半時，福建與台灣炮戰，「每家都要有沙，有炸彈碎片掉下來，就用好多沙蓋實，我雖然得五歲半，但作為家中唯一男丁，要到沙灘擔沙，不夠力都要夾硬谷。」因太用力，最後橫隔膜穿了，得了小腸氣。「環境設計到你要搏，你唔搏，被人炸死了點算？」

你的見識就是你的思維

環境如此，但每個人都有出走的自由。旅途上了解當地的人文歷史、風土人情，這些知識會成為終身養分，「你的見識就是你的thinking（思維）。」

十一歲來港，十八歲的Willde着父親幫他買機票，交首年學費，毅然孤身到北美念書。找了間學費最便宜的學校升學，咬緊牙關自給自足，首次聽到披頭四，看到大都會的建築，愛上搖滾，原來世界如此大。

對於年輕一代，他說用左手握着右手的中指，說：「我一向揸住宗旨做人，後生仔要coach（教導），要給他們空間發展。曾幾何時我都後生過，若非當年向老實提出買機票，交一年學費，我現在會是個很不一樣的人。」他最自豪的，不是拿過金帆獎，而是當年的下屬，大部分後來都升為行政創意總監。

83.9%的誠實

完成學業回港，正值八十年代初經濟起飛。Willde加入廣告界，其後晉升成為跨國廣告公司的第一代的華人行政創意總監（ECD）。

現時三百方呎的樓盤廣告，都要由金髮碧眼的洋妞，身穿晚裝演繹貴氣，「我就未見過人喺屋企樓下著晚禮服然後袒胸露背。」Willde笑說。

廣告要隱惡揚善，但做了大半生廣告的他對自己發誓，一年要說83.9%的真話。作家巴金晚年力倡「講真話」，可見誠實不易，「係好難，但有辦法，我不大鍾意『嘩嘩嘩』好似阿叻咁，誠實是對自己的指標，像你駕車去一個地方，若油針不誠實，你就好大鑊。」問到要說83.9%

真話的原因，他說，「在九七後，見到好多人，個個忽然愛國尋根，好作狀。如果你做個好『人』，哪誰在乎你是中國人、瑞士人或英國人？」

他在〇八年曾因中風昏迷，希望活好接下來的十年：「人之將死其言也善，點解仲要作狀？」人生無常，Willde中後漸漸康復，當時在醫院為他祈禱的神父Father Henny後來卻患癌臥病在牀，在Willde飛去美國探病數個月後離世。「這就是人生最大的difference（落差），佢病時你還可跟他說話，雖然他病到七彩，流着鼻血，鼻孔塞住紙巾。再『見面』，便只剩下墓地冷冰冰的一塊牌，人生我今天跟你聊天，我不知明天會發生咩事。」

假釋與自由

為了誠實面對自己，他決定辦一場「棟篤笑」，由觀眾即席出題目讓他講故事，像到櫃員機「揸錢」般「揸故事」，因無故定題目，故名為《Willde Ng唔知做乜Show》，也是為自己爭取個半小時的「假釋」。

「我們每個人都以不同的方式在坐牢，人世間始終要妥協於現實，要維持最基本的生活，要自願綁死自己，很痛苦。但上到台，就不能作狀，得就得，瘀就瘀。」

Willde拿過金帆獎，當晚興奮到睡不着，但數十年後將不再是一回事。這場「唔知做乜」的舞台冒險，是他的自我實現。「我很喜歡一句說話：『生命同作品一樣，遺憾總比精彩多。』這句話我覺得靚到阿媽都唔認得，如你認識清楚當中的意思，有得精彩時就要精彩一下子。」

訪問當天，Willde一身斯文打扮，白襯衫、牛仔褲。繞腳而坐時，褲管下卻悄悄露出半截黑色皮靴，還興奮地跟筆者分享蒐集到披頭四的剪報，大談滾石樂隊跟內地搖滾歌手趙牧陽的音樂，還有半夜怕被老婆發現，躲在廁所玩數獨的事。張開雙臂，用力擁抱生命旅途上的遺憾與精彩，這份勇氣本身已「靚到阿媽都唔認得」。

■ info

《Willde Ng 唔知做乜Show》

ATM機式演出 你input題目 我output故事

日期 / 今日

時間 / 下午3時

地點 / 香港藝術中心麥高利小劇場

文 / 阿工

圖 / 李紹昌、受訪者提供

編輯 / 蔡曉彤

sundayworkshop@mingpao.com

fb : <http://www.facebook.com/SundayMingpao>

讀好 < 964

上 / 下一篇新聞

Output故事達人：半生廣告人 講至少八成真話



江河：Foolmorse / 033



家常便飯：薄餅自己擀 芝士牛肉墨西哥夾餅



再造廚房：鹹魚翻生！秘製中西鹹魚醬

發表評論

0則回應

排序方式：



新增回應……

 Facebook Comments Plugin

只需港幣**1,288元起**
10月8日前火速預訂

[立即預訂](#)



[網站地圖](#)

地址：香港柴灣嘉業街18號明報工業中心A座15樓
電話：(852)25953111 傳真：(852)28983783

明報網站 · 版權所有 · 不得轉載
Copyright © 2016 Mingpao.com All rights reserved.



本網站已採用無障礙網頁設計。如閣下對此網站在使用上有任何查詢或意見，請按此網上查詢表格與我們聯絡。