

從上游到下游：MCCM 與書同路一直走

立場報道 | 2015/5/6 — 13:59



MCCM Creations 在上環的辦公室暨小書室

「一開始，我們根本沒有開書店的計劃。」MCCM Creations 老闆娘陳麗珊 (Mary) 娓娓道來，十四年前由出版社變身書店，從書業上游走到下游的故事。

MCCM Creations 在上環地址很小，前方零售、後方辦公。眼下所見，書本三三兩兩放在一起，不似一般書店只有一冊，Mary 解釋這裡既是展示的空間，也是書本的小存倉。書架都是木酒箱，到處放小盆栽。「我們都喜歡植物。酒箱都已經很舊了，從藝術中心用到今天。」

Mary 坐下來，還邀請記者一嚐桌上的糖果——這裡雖然很寧靜，但不像圖書館那樣，不准飲食。



書室有座位，有糖果。寧靜，卻不是圖書館。

回溯十多年的書業生涯，Mary 解釋 MCCM Creations 從出版起家，因為人手有限，一直沒有開書店的計劃。直至 2009 年，藝術中心的阿麥書房做不下去，主動邀請 Mary 承租，才促成今日的偶然，「那時我第一個反應是很開心，一口應承了。」



【獨立書店 每周一書】閱讀，是為了越界

2015/4/30 — 20:03

以書結緣：屯門社區書店 不為賺錢為甚麼？

2015/4/17 — 23:11

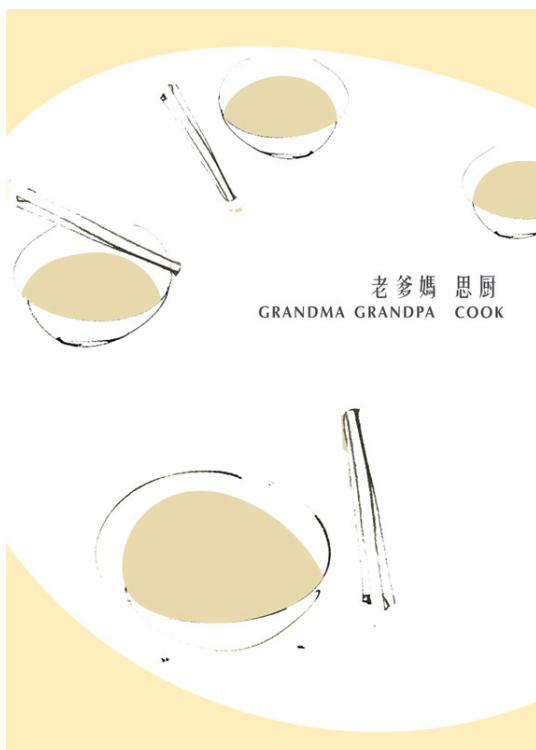
上游：發行是一場惡夢

著重視覺元素是 MCCM Creations 出版的特色。選材一般與設計、藝術、建築相關，有時甚至會製作手造書。雖說選擇與主流書籍迥異，但 Mary 並不認為偏狹，反而認為創意藝術能夠給予讀者刺激，堅持「讓圖像說故事」(Let the picture tells the story) 的出版原則。

在電子閱讀當道的年代，Mary 認為製作實體書需要付出的心力和資源需求很大，「對我來說，這個過程要好小心。因為你在消耗紙張，要讓所有材料的價值用得其所。」叫樹木的犧牲有價值，是 Mary 造書的一大宗旨。

與作者溝通，到接洽編輯、設計師，Mary 認為出版猶如書業上游，要好好給每個環節把關，讓書本能夠順利誕生。

而發行則是叫 Mary 最頭痛的地方，「你真的想要知道？發行簡直是一場惡夢。」



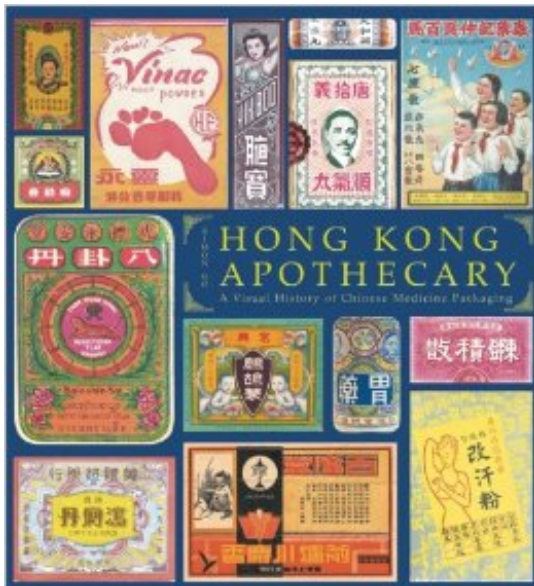
《老爹媽 思廚》(Grandma Grandpa Cook)

MCCM Creations 製作的書籍，都由出版社員工負責本地發行事務。Mary 回想起逐家書店拍門的經歷，不禁輕皺眉頭，「因為我們的書比較小眾，無法短時間內看到成績。對方覺得不熟悉，又不懂如何處理，結果可能只選一兩本新書進貨，甚至回絕。」她尤其記得一次與 Page One 的交手經過，溝通長達八個月，最終才促成發行合作，形容「過程簡直痛苦」。

發書只是發行程序的開端，造書人對書本的執著，不會因為上架而放心下來。跨學科的書籍分類不易，書店有時或會胡亂上架。Mary 坦言有時會假扮「神秘顧客」，視察書本擺放和讀者反應。她記得一次在書店嘗試尋回，一本從中藥包裝探索本地視覺文化變遷的出品——《A Visual Journey Through Hong Kong Chinese Medicine Packaging》，「我們在設計那邊找不到，最後在醫藥保健的書架找到它。」

「分類出錯影響很大，因為讀者根本找不到。」Mary 收起笑容，認真地說：「擺書也是一門藝術，需要知識。」

洽談、上架、出售之後，錢如何回到出版社的手，也是溝通的考驗。Mary 坦言書店一般貨量不多，流轉也慢，出版方有時半年一次，甚至一年才收錢一次，「這都不是即時資本，那我們怎樣去營運？」



《A Visual Journey Through Hong Kong Chinese Medicine Packaging》

下游：與讀者互動的喜悅

主流書店講究流量，上架時間短。無法擠身暢銷書榜的作品，很快就會下架，甚至退書。現時 MCCM Creations 的出品雖已累積上百本，但題材相對小眾，願意進貨的書店少之又少，「書店只想快點流轉，一般都選擇最新、最賣得的作品，那麼其他書怎麼辦？」

機緣在 2009 年降臨，一直有購置 MCCM Creations 書籍的阿麥書房，跟 Mary 訴苦，說藝術中心的書店恐怕做不下去，問他們有沒有興趣「頂嚟做」。Mary 認為出版工作已經營了一些日子，能夠擁有自己書店也許是一件好事，便一口答應，承接舖位繼續賣書。籌備書店，Mary 最高興的地方是有機會展示出版社的所有作品之餘，還可以引入更多書籍。她評論香港書種狹窄，希望書店可以引進市面缺乏的作品。

The Bookshop 於是在藝術中心開幕，遠至意大利、印度，甚至伊朗的出版都有；題材則除建築、設計以外，還有表演藝術等。



MCCM Creations 之前在藝術中心的 The Bookstore

從出版社的角度目睹過零售商分類書本的種種錯誤後，讓 Mary 更小心處理這方面的工作。根據藝術中心五年半的銷售情況而言，她認為書本題材即使冷門，只要分類得宜，作品依然可以「賣得出去」。

「書本無聲，但它們之間會互相應呼。(Books, they talk to each other.)」說到分類，Mary 就像專家一樣，細緻如封面顏色、標題怎樣影響陳示的組合排列，她都一絲不苟。她強調分類「沒有捷徑」，從上游走到下游，全憑經驗和觸覺引路。

經營書店與做書出版不同之處太多，Mary 笑言出版可以閉門造車，但書店卻是讀者與書本相遇的地方，溝通才是最重要一環。她非常喜歡與讀者親身接觸的經驗，「你知道誰人買了你的書，讀者是甚麼人。在書店，我們可以直接聽到讀者的反應，反思造書過程。」

Mary 形容書店是一個適合觀察的地方。從做出版走到前線，他們啟發不少。一些書本乏人問津，可能是封面設計太低調；又有一些刊物可能需要書腰，加強簡介，吸引讀者眼球，

「書本不能太被動，讀者發現不到就很可惜。這刺激我們反思是否需要在這方面多下一點功夫。」

順流逆流：書業繼續走

隨著藝術中心的營運策略改變，The Bookstore 去年年中結業。最後一周還是門庭若市，讓 Mary 難忘讀者熱誠。她記得有讀者即使知道書本在別處有售，但也堅持到 The Bookstore 購買，以表支持。有人又趁結業清價，特地在書店多買一些作品，再拿去送人。

說到這裡，Mary 的語速放慢，眼波閃閃似在回憶從前美好的時光：「大家真的好熱心幫助我們。」



書室不只賣書，尚有其他紙品製作的藝術品



前書室後辦公的格局

由於人手資源有限，MCCM Creations 目前無法額外支撐書店，只能夠在辦公室開闢小小地方展示出品，合租 PMQ 的 Open Quote 賣賣書。香港書業困難是人所共知的事。年初先有英文書店 Dymocks 關閉中環 IFC 的旗艦店；後來銅鑼灣的 Page One 也關門大吉，其他分店也改變策略，轉營生活品味風格。「我們第一本書也是在 IFC 的 Dymocks 做新書發佈會的呀，」Mary 感嘆出版書業經營持續困難，位處下游的書店首當其衝，叫她對前景不敢輕言樂觀，「當他們都做不下去，就可想而知情況有多惡劣。」

在書業的長河打滾十數年，上游下游，順流逆流，Mary 堅持繼續造書。

「仍然好想有自己的書店呀。」她說。



位於 PMQ 的 Open Quote

(圖：Open Quote facebook)

面對伸手不見五指的前方，Mary 坦言只能邊走邊看，但無改她對書本的信念——「通過不同書本，讓大家知道世界的書業發展，並折射各地的視覺文化，開闊眼光。」如果有機會，她希望開一家 bookshop gallery，展書賣書惜書愛書。

--

MCCM Creations

地址：上環德輔道西27號星衢商業大廈10樓B座

文／grace