

You Magazine

月刊

2014

曾閱

4



Kubrick與理想的空間  
劉細良訪Kubrick

武林民族誌  
趙式慶專訪

倫敦的書本長椅

韓瘋去到盡  
鍾樂偉專訪

你看到的是鯨魚麼?  
Julie Fogliano

現代批命書——  
老師沒教你的  
個人成長理論  
唐文寶  
@教育工作關注組

# SOCIOLOGY ECONOMICS ANTHROPOLOGY

## 人類學熱

書潮背後  
人類學是永遠的邊緣 王向華  
人類學的滲透力

新鴻基地產

小書局  
McGuru Limited





不同範疇藝術家合作，共同編飲食生活美學雜誌 *Kinfolk*。



▼ 台灣雜誌《蘑菇手帖》，以描繪生活周遭微小事物為主要內容。



▲ 「揼西」意指隨便、亂來，但這本書裏收錄的香港街頭「揼西」設計，實質也是匠心獨運，因應生活的實際需要，毫不「揼西」。

資的。這類書店在大陸還有不少，我們若想跟他們比，還差很遠。但我覺得沒有所謂，因為我能在這裏工作已經是一種得益，同樣對這邊的員工也是，如果你喜歡的話也是一種得益，客人到這裏雖然要付出金錢，但其實也得益，或者來跟我們合作的單位也是，大家相得益彰。

除了書店，咖啡店的營運也由你負責？裝置展覽也是由你去聯絡不同的藝術家？

咖啡店另外有同事負責，但其實也是我直接處理。至於展覽，其實他們來找我居多，或是因為這環境造就了這些事發生。我曾經辦了兩年多的「藝術家駐場計劃」，歐陽應霽、陳慧、一些漫畫家等都參與過，慢慢塑造出一種氣氛。我覺得老闆有先見之明，有些事確實是應該經過組合而成的，所以無論是我抑或他，都有一種理想在裏面，閱讀不應只有商品，它是很內在而又跟生活掛鉤，跟餐廳、藝術展一樣，都是生活應該要有的，所以一開始時就已經有這想法，要將這裏變成一個文化藝術空間。

## 就是一個 Kubrick 的人」

我覺得，一家書店的性格怎樣，其實就是將其經營者的性格體現出來，例

如文星就是文史哲，那空間本來是空白的，要透過經營者去選書來為它賦予性格，我們之前訪問過的樂文、新亞都是這樣，由文化人來辦，所以你閉上眼想像，出現的畫面可能不是它店面空間，而是書架上會有的書，這跟 Kubrick 不同，這裏不止是一家書店，是一個藝文空間，反映了你的性格。但其實你是怎樣定位自己？

A：我覺得自己的角色不斷變，剛開始時真的認為自己在辦書店，總而言之，我就是一個 Kubrick 的人。

劉：會似是一個博物館的策展人嗎？因為你要決定選書、裝修、擺設，甚至決定怎樣的活動才可以在這裏發生。

A：的確是經過選擇，但我不知道自己是否就是策展人，我只知道我很努力去經營這地方，令它有機會繼續生存下去。

劉：Kubrick 已經十多年了，應該已經脫離了 *survive* 的狀態，會否慢慢將重點由書店營運轉到出版，擴大出版的比重？

A：首先我不是管錢的，也要寫預算表向上司申請，而且我們的出版部分規模小，每年也只是幾本，而且多是文學類的，也有些如《潮語學習卡》等，但都不是些最流行的讀物，只是我開始時好奇為甚麼香港沒有這些類型的書，覺得有需要就去做了，甚至最初

的時候，我是打算做發行的。

當時我的想法很簡單，既然這麼多人拿着自己的書想放在 Kubrick 寄賣，那我們何不就做一個獨立出版物的發行網呢？這些作品中不乏好書，但大型書店不會看上眼，所以就自己從書封找到出版社資料，摸上門去跟人家談條款，心裏想的是，這樣一來能幫助書店營運，二來這些書又能多發到不同地方，再者讀者也可能會喜歡，那就去做吧！■

## 後記：本是香港誠品

Amanda 憶述廿多年前的誠品，就好像今天的 Kubrick，我說全台灣的文化、商界、媒體精英可以義無反顧地支持誠品做大，虧了十多年也不放棄，直至轉型成功，食住「文創產業」大趨勢，變成文化商場概念，進軍香港、蘇州、上海，問題是香港商界、文化精英有這種視野嗎？Kubrick 根本就是香港誠品，眾多文創產業項目相繼落成，最新有中環鴨巴甸街 PMQ，明年有荷李活道中區警署，再明年就是西九文化藝術區，為甚麼竟然都沒有 Kubrick，不知有沒有人可以告訴我，「為甚麼？」